



Journal of Sharia and Law

Fitri, Madona, Syamsudin: Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Di *Marketplace Shopee* ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Journal of Sharia and Law

Vol. 1, No. 1 Agustus 2022, h. 51-60

Editorial Office: Faculty of Syari'ah and Law Sultan Syarif Kasim

State Islamic University, Riau-Indonesia. Jl. H.R Soebrantas KM.

15 Pekanbaru, Riau. Website: [https://jom.uin-](https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login)

[suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login](https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login).

P-ISSN: xxxx-xxxx, E-ISSN: xxxx-xxxx

PENGARUH METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA DI *MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Fitri Handayani

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

E-mail: handayanif643@gmail.com

Madona Khairunisa

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

E-mail: dona.khairunisa@gmail.com

Syamsudin Muir

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

E-mail: syamsudinmuir@uin-suska.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya metode pembayaran yang disediakan oleh *Marketplace shopee* untuk memudahkan para konsumennya dalam berbelanja, meskipun demikian mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah merasakan kebingungan untuk berbelanja, terutama mahasiswa yang tidak memiliki kartu debit/kredit, juga mahasiswa yang malas untuk keluar rumah/kos untuk melakukan pembayaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dan tinjauan Ekonomi Syariah mengenai metode pembayaran Cash On Delivery (COD) terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa di *Marketplace Shopee*. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Jumlah responden 75 orang mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018. Teknik pengambilan sampel dengan cara *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu angket (kuisisioner) dan study kepustakaan. Adapun teknik analisis data mulai dari uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik dan uji hipotesis Hasi penelitian diperoleh persamaan $Y = 7,062 + 0,600X$ dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,252 > 1,99300$ dengan nilai signifikan 5% atau $0,000 > 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, dan

nilai koefisien determinasi R^2 adalah 0,333, artinya bahwa sumbangan pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 33,3%, sedangkan sisa sebesar 66,7% dipengaruhi oleh variabel lain. Adapun tinjauan Ekonomi Syariah terhadap metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) pada mahasiswa di *Marketplace Shopee* sudah sesuai dengan ajaran Islam hal tersebut dapat dilihat dari adanya kemudahan dalam bertransaksi yang sesuai dengan asas-asas dalam ekonomi Islam meniadakan kesulitan dan tidak memberatkan para pihak yang berakad dan adanya *return (khiyar)* yang membuat transaksi terpercaya dan terhindar dari penipuan.

Kata Kunci : Metode Pembayaran COD, Keputusan pembelian

Abstract

This research is motivated by the many payment methods provided by the Shopee Marketplace to make it easier for consumers to shop, however, students of the Islamic Economics Study Program feel confused about shopping, especially students who do not have debit/credit cards, as well as students who are lazy to leave the house/boarding house to shop. make a payment. The purpose of this study was to determine the effect and review of Islamic Economics regarding the Cash On Delivery (COD) payment method on purchasing decisions for students in the Shopee Marketplace. This research is quantitative research. The number of respondents was 75 students from the 2018 Islamic Economics Study Program. The sampling technique was purposive sampling. Data collection techniques are questionnaires (questionnaires) and literature studies. The data analysis technique starts from the research instrument test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results obtained by the equation $Y = 7.062 + 0.600X$ with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $5.252 > 1.99300$ with a significant value of 5% or $0.000 > 0.05$ which means that means that H_0 is rejected and H_a is accepted, and the coefficient of determination R^2 is 0.333, meaning that the contribution of the influence of the X variable to the Y variable is 33.3%, while the remaining 66.7% is influenced by other variables. As for the Sharia Economics review of the Cash On Delivery (COD) payment method to students at the Shopee Marketplace, it is in accordance with Islamic teachings, this can be seen from the ease of transactions in accordance with the principles of Islamic economics, eliminating difficulties and not burdening the parties in the contract. and a return (khiyar) that makes transactions reliable and avoids fraud.

Keywords: COD Payment Method, Purchase Decision

PENDAHULUAN

Internet saat ini makin tersebar luas dan mudah diakses. Masyarakat Indonesia sendiri kini semakin pintar dan terbuka akan kemajuan teknologi. Hampir semua kalangan bisa menggunakan dan mengakses internet, tidak

hanya pada kalangan dewasa melainkan juga pada kalangan anak muda (remaja). Setiap media sosial memiliki fungsinya masing-masing untuk menunjang kita dalam menggunakannya, seperti *blog, facebook, twitter, instragram, line, whatsapp*, dan masih banyak lagi. Melalui media sosial kita dapat mengenal banyak orang untuk kebutuhan komunikasi, memperbanyak relasi, menambah wawasan dan pengetahuan, pendidikan, bisnis, maupun hiburan.

Sekarang ini masyarakat cenderung memanfaatkan teknologi untuk menunjang kebutuhannya, mulai dari mendapatkan banyak informasi, berkomunikasi tanpa batas, bahkan berbelanja melalui *internet* atau *shopping online*. Terlebih dengan adanya aplikasi belanja *online*, berbagai macam barang dapat kita lihat dan bisa kita beli menggunakan *internet*. Dari mulai makanan, minuman, tas, baju, sepatu, kosmetik, aksesoris, *smartphone*, bahkan barang-barang berat seperti lemari, kulkas, televisi dan lain lain. Dengan adanya jualan sistem *online* akan lebih memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan pembelian. Masyarakat tidak perlu datang ke pertokoan, mereka hanya mengunjungi situs atau aplikasi belanja *online* dan kemudian memilih barang yang ingin di beli.¹

Shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak di bidang jual beli secara online dan dapat diakses dengan mudah menggunakan *smartphone*. *Shopee* hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan berbelanja secara *online* tanpa harus ribet menggunakan perangkat komputer. Cukup dengan menggunakan *smartphone*, *Shopee* menawarkan berbagai macam produk, mulai dari produk *fashion, elektronik* hingga produk untuk kebutuhan sehari-hari².

Aplikasi *Shopee* digunakan oleh masyarakat Indonesia karena mudah digunakan. Mulai dari memilih produk, melihat produk dengan harga yang sudah tercantum, banyak promo, diskon, gratis ongkir (ongkos kirim), sistem pembayaran dengan banyak opsi, dan lain sebagainya. Di *Shopee* terdapat 26 kategori barang, mulai dari pakaian, *smartphone*, tas, aksesoris, *make up*, peralatan bayi, peralatan olahraga, peralatan rumah, makanan, minuman, kendaraan, pulsa, ataupun tiket travel juga tersedia. Selain itu di *Shopee* juga menawarkan metode pembayaran yang berbeda-beda. Mulai dari pembayaran menggunakan kartu kredit atau debit, transfer bank, *shopeepay*, bayar ditempat atau *Cash On Delivery* (COD), pembayaran melalui Alfamart atau Indomaret, dan sekarang *shopee* memiliki metode pembayaran terbaru

¹ Pradika Muthiya Shafa, "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi *Shopee*", (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020) h. 2

² *Ibid.* h. 3

yaitu *Spaylater* (kredit), dengan adanya metode pembayaran yang terbaru ini konsumen yang awalnya tidak tertarik berbelanja menjadi cenderung ingin berbelanja.³

Konsumen dapat memilih metode pembayaran sesuai yang diinginkan. Sekarang ini masyarakat lebih memilih menggunakan pembayaran metode digital dibanding pembayaran tunai. Metode pembayaran merupakan cara dimana kita biasa melakukan pembayaran baik barang ataupun jasa. Kita sebagai pembeli, seharusnya sudah bisa membandingkan kelebihan serta kekurangan dari masing-masing metode yang ada. Sistem atau metode pembayaran dalam islam adalah sistem yang mencakup seperangkat aturan yang digunakan untuk melaksanakan proses pembayaran yang sesuai prinsip syariah. Metode pembayaran dalam islam terbagi menjadi dua yaitu pembayaran secara *Cash* dan Kredit⁴.

Keputusan pembelian merupakan sebuah tahapan dalam proses keputusan pembelian sebelum perilaku pasca pembelian. Dalam memasuki tahap keputusan pembelian sebelumnya konsumen sudah dihadapkan pada beberapa pilihan yang ditentukan. Menurut Kotler dan Amstrong keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen benar-benar membeli. Keputusan pembelian merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan menggunakan barang yang ditawarkan.⁵

Meskipun banyaknya metode pembayaran yang disediakan oleh *Marketplace Shopee*, akan tetapi dikalangan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah juga merasakan kebingungan untuk berbelanja, terutama bagi kalangan mahasiswa yang tidak memiliki kartu debit/kredit, atau bagi mahasiswa yang malas untuk keluar rumah/kos untuk melakukan pembayaran, sehingga banyak mahasiswa akhirnya memutuskan tidak jadi berbelanja di *shopee*. akan tetapi dengan adanya metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) ini membuat mahasiswa mudah untuk melakukan pembayaran karena bisa bayar di tempat setelah barangnya sampai.

METODE PENELITIAN

Subjek adalah sumber tempat memperoleh keterangan penelitian atau lebih tepat dimaknai sebagai seseorang atau sesuatu yang mengenyainya ingin

³ *Ibid*, h. 3

⁴ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011), h. 950

⁵ Dewi Apriliya, "Pengaruh Faktor Keamanan dan Privasi, Metode Pembayaran, Endorsement, Perceived Value Terhadap Keputusan pembelian Dalam E-commerce" (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2021) h. 30

diperoleh keterangan.⁶ Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau yang menggunakan aplikasi *Shopee*. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah pengaruh metode pembayaran *Cash On Delivery (COD)* terhadap keputusan pembelian di *Marketplace Shopee*.

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang bertujuan agar data-data yang dikumpulkan relevan dengan permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data Dalam penelitian ini dengan menggunakan:

a. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati secara langsung. Dalam metode ini pihak pengamat melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap obyek yang diamati, bagaimanakah keadaannya, kemudian dicatat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati, sehingga data yang diperoleh tidak luput dari pengamatan.

b. Study Kepustakaan

Study Kepustakaan yaitu penulis mengambil buku-buku referensi yang ada kaitannya dengan persoalan yang diteliti.

c. Kuisisioner

Kuisisioner adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada responden dengan panduan kuisisioner. Kuisisioner dalam penelitian ini menggunakan pertanyaan tertutup⁷.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif yang analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah Mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁸

Analisis data dapat dilakukan baik terhadap data primer maupun data sekunder menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu

⁶ Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995), h.92-93

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012)

⁸ Dewi Kurnia Sari, *Analisis Pengaruh Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatra Utara*, Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, Vol. 1, No. 4, Marret 2013, h.52.

mengklasifikasikan data berdasarkan persamaan jenis dari data tersebut. Analisis kuantitatif adalah analisa menggunakan angka-angka dan perhitungan dengan metode statistik. Menurut Lupiyadi dan Ridho.⁹ statistik deskriptif merupakan bagian dari statistika yang mempelajari alat, teknik ataupun prosedur yang ditujukan untuk mendapatkan gambaran atau mendeskripsikan sekumpulan data dari hasil pengamatan. Fungsi analisis deskriptif adalah memberikan gambaran umum untuk melihat karakteristik data yang kita peroleh. Gambaran umum ini bisa menjadi acuan untuk melihat karakteristik data yang diperoleh

PEMBAHASAN

Pengaruh Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa di Marketplace Shopee

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan yang menggunakan data berbentuk angka yang diperoleh dari hasil olahan data primer pada analisis statistik. Dalam bagian ini akan dibahas mengenai hasil penelitian Pengaruh Metode pembayaran Cash On Delivery (COD) pada Mahasiswa di Marketplace Shopee di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.

Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah terdiri dari jenis kelamin, Usia, Jurusan, Semester. Dari 75 responden yang memberikan jawaban atas 10 pertanyaan peneliti dapat diketahui perbedaan karakteristik antara responden yang satu dengan yang lainnya. PP plot akan membentuk plot antara nilai – nilai sumbu X melawan nilai-nilai yang ada pada sumbu Y. Apabila plot dari keduanya berbentuk linier (didekati oleh garis diagonal), hal ini berarti variabel residual berdistribusi normal. Namun, jika plot menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka dapat disimpulkan bahwa data tidak berdistribusi normal.

Dari hasil penelitian ini, diperoleh persamaan regresi linear sederhana $Y = 7,062 + 0,600X$ di mana metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa di *Marketplace Shopee*, yaitu jika variabel independen (X) di tambah satu satuan maka akan di ikuti dengan kenaikan variabel dependen (Y) sebesar 0,600. Pembuktian lain dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,252 > 1,99300$ dengan nilai signifikan 5% atau $0,000 > 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, dan nilai koefisien determinasi R^2 (R Square) adalah 0,333, artinya bahwa sumbangan pengaruh variabel X (Metode Pembayaran COD) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) adalah sebesar 33,3%, sedangkan sisanya

⁹ Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*, (Jakarta: Salemba Empat, 2016) h. 84.

sebesar 66,7% perubahan nilai variabel dependen (Keputusan Pembelian) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.

Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Metode Pembayaran *Cash On Delivery (COD)* pada Mahasiswa di *Marketplace Shopee*.

Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) di *Shopee* menawarkan berbagai kelebihan:

1. Mudah dan Efektif

Metode pembayaran COD memberikan kemudahan kepada mahasiswa Jurusan Ekonomi syariah dengan menawarkan proses bayar di tempat saat barang telah sampai ke alamat tujuan. Hal ini memudahkan mahasiswa dalam berbelanja karena tidak perlu lagi mendatangi ATM atau Toko penjual jasa transfer uang untuk membayar pesannya. Menurut hasil kuisioner yang peneliti sebar, mahasiswa Jurusan Ekonomi syariah Fakultas syariah dan Hukum sangat menyetujui metode pembayaran COD adalah metode pembayaran yang mudah dan efektif yang banyak di pakai mahasiswa dalam berbelanja.

2. Adanya *khiyar (return)*

M. Abdul Mujiieb mendefinisikan "*Khiyar* adalah hak memilih atau menentukan pilihan antara dua hal bagi pembeli dan penjual, apakah akad jual beli akan diteruskan atau dibatalkan".¹⁰

Hal yang menjadi ciri khas dari metode pemabayaran COD ini adalah *khiyar*, yaitu waktu pemeriksaan barang untuk memastikan barang yang dipesan sesuai atau tidak. Apabila konsumen tidak mendapati barang pesanan tidak sesuai, maka pihak *Shopee* menyediakan jasa keluhan atau yang disebut dengan jasa *return*. Sehingga dalam hal ini konsumen tidak akan dirugikan dan didzalimi.

Adanya *khiyar* ini membuktikan bahwasanya dalam akad yang dilaksanakan di aplikasi *shopee* tidak memiliki keterpaksaan, dan pembeli bisa memilih dan mengembalikan barang apabila terdapat cacat. Hal tersebut sesuai dengan prinsip dalam islam bahwasanya kita tidak boleh memudaratkan dan juga tidak boleh dimudhoratkan (*Laa Dhororo wa Diror*). Kehadiran sistem *return* apabila tidak sesuai ini menjadikan sistem COD dalam marketplace *shopee* tidak merugikan salah satu pihak.

3. Meminimalisir Penipuan (*gharar*)

Gharar menurut bahasa berarti akibat, bencana, bahaya, resiko atau segala bentuk transaksi ekonomi yang mengandung unsur ketidakjelasan,

¹⁰ Abdul Rahman Ghazaly, et.al, *Fiqh Muamalah*. Cet-5. (Jakarta:Prenadamedia Group, 2018), h. 97.

penipuan atau kesamaran. Jual beli *online* sering di kaitkan dengan penipuan. Dengan adanya metode pembayaran COD yang dilakukan saat barang sudah sampai di tangan konsumen dan konsumen diperbolehkan memeriksa dan melakukan pengembalian barang apabila tidak sesuai dengan pesanan tentunya meminimalisir penipuan yang terjadi pada jual beli *online*. Menurut hasil kuisioner yang peneliti sebarakan bahwa responden menyetujui metode pembayaran COD adalah metode pembayaran terpercaya untuk transaksi pembelian di *Shopee* dan mereka meyakini dengan adanya metode pembayaran ini akan mengurangi kasus penipuan pada transaksi jual beli online.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa diperoleh persamaan regresi linear sederhana $Y = 7,062 + 0,600X$ di mana metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa di *Marketplace Shopee*, yaitu jika variabel independen (X) di tambah satu satuan maka akan di ikuti dengan kenaikan variabel dependen (Y) sebesar 0,600. Pembuktian lain dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,252 > 1,99300$ dengan nilai signifikan 5% atau $0,000 > 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, dan nilai koefisien determinasi R^2 (R Square) adalah 0,333, artinya bahwa sumbangan pengaruh variabel X (Metode Pembayaran COD) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) adalah sebesar 33,3%, sedangkan sisanya sebesar 66,7% perubahan nilai variabel dependen (Keputusan Pembelian) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.

Tinjauan menurut Ekonomi Islam, terhadap metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) pada mahasiswa di *Marketplace Shopee* sudah sesuai dengan ajaran islam hal tersebut dapat dilihat dari adanya kemudahan dalam bertransaksi yang sesuai dengan asas-asas dalam ekonomi islam meniadakan kesulitan dan tidak memberatkan para pihak yang berakad dan adanya *return (khiyar)* yang membuat transaksi terpercaya dan terhindar dari penipuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, et.al, *Fiqh Muamalah*. Cet-5. Jakarta:Prenadamedia Group, 2018, h. 97.
- Adnan Mahdi, Mujahidin, *Panduan Penelitian Praktis untuk Menyusun Skripsi, Tesis, & Disertasi*, Bandung : Alfabeta,2014
- Ahmad Warson Munawir, *Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia Terlengkap*, Surabaya:Pustaka Penerbit Progresif, 1997

- Amstrong dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesembilan*, Penerjemah: Bambang Sarwiji, Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2003
- Apriadi, Deni dan Saputra, E- Commerce berbasis Marketplace dalam upaya mempersingkat Distribusi penjualan hasil pertanian, *Jurnal RESTI* Vol. 1 No. 2, 2017
- Biago Bossone dan Massimo Cirasino, *The Oversight of Payment System*. CEMLA: The World Bank, 2001
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011*
- Dewi Kurnia Sari, Analisis Pengaruh Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatra Utara, *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol. 1, No. 4, Marret 2013
- Fakultas Syariah dan Hukum, *Profil Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, 2005*
- Harold H. Kasarjian dan Thomas S. Robertson, *Perspectives In Conesumer Behaviour*, Gleniew, IL: Scott, Foresman, 1981
- Ir. Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edi-3, Cet.1* Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013
- Ismail Nawawi, *Fikih muamalah klasik dan kontemporer*, Bogor: Ghia Indonesia, 2012
- John C. Mowen, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997
- Muhammad, *Metedologi Penelitian Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010, ed-1, Cet ke-3
- Nasrun Haroen, *Fiqih Muamalah*, Cet-2, Jakarta: Penerbit Gaya Media Pratama, 2007
- Philip Kotler, *gery Armstrong*, prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2008
- Pradika Muthiya Shafa, *"Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee*, Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia* Jakarta, Pusat Bahasa, 2008

- Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/P3EI*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, Ed.1
- Setyaji dan Agus W, *Jualan Laris dan Beli Aman buat Agan-Agan di Forum Jual/Beli Kaskus*. Jakarta: MediaKita, 2011
- Sigih Santoso, *Statistika Multiyariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010, h.52
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitati dan R&D*, Bandung: Alfabeta,2014
- Silviasari, Penyelesaian Sengketa Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Transaksi *E-Commerce* Melalui Sistem *Cash On Delivery*, *Jurnal Media of Law and Sharia*, (2020), Vol. 1., No. 3
- Sri sudiarti, *fiqih muamalah kontemporer*, Medan:Febi UIN-SU Press, 2018
- Sufren, *Belajar otodidak SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014
- Sugiyono, *Metode Peelitian Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabet, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulaitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014 Cet. Ke-23
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002, Cet.Ke-12
- Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*,Bogor: Ghia Indonesia, 2015
- Widyoko Eko Putro, *Teknik Pengumpulan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011
- <https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-an-nisa-ayat-29-prinsip-jual-beli-dalam-islam/> di akses pada tanggal 20 Januari 2022 pukul :21:59 WIB
- <http://perilakubelanjaonlinemuslim2020.mhtml/> diakses pada tanggal 26 Oktober 2021
- Siti Hadijah. Aplikasi Layanan Pay Later Makin Diminati, Yuk Cek Keuntungan dan Kerugiannya. Diakses melalui <https://www.cermati.com/artikel/aplikasi-layanan-pay-later-makin-diminati-yuk-cek-keuntungan-dan-kerugiannya>.