



Journal of Sharia and Law  
Vol. 2, No. 4 Oktober 2023, h. 1331-1353  
Editorial Office: Faculty of Syari'ah and Law Sultan Syarif Kasim  
State Islamic University, Riau-Indonesia. Jl. H.R Soebrantas KM.  
15 Pekanbaru, Riau. Website: <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login>.  
E-ISSN: 2964-7436

Nama Penulis M Taufiq Alfikri Nurrahmat, Rustam, Basir: Pengaruh Program Bank Sampah Terhadap *Corporate Image* Dalam Tinjauan Ekonomi Islam

---

---

## PENGARUH PROGRAM BANK SAMPAH TERHADAP *CORPORATE IMAGE* DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM

**M Taufiq Alfikri Nurrahmat<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
E-mail: [taufiq.alfikri.nr@gmail.com](mailto:taufiq.alfikri.nr@gmail.com)  
Homor HP: 082362597010

**Rustam<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
E-mail: [tunrustham@gmail.com](mailto:tunrustham@gmail.com)

**Basir<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
E-mail: [basir@uin-suska.ac.id](mailto:basir@uin-suska.ac.id)

Corresponding author: [tunrustham@gmail.com](mailto:tunrustham@gmail.com)

### **Abstrak**

Citra PT. Pegadaian secara umum masih dikenali sebagai tempat jasa gadai, masyarakat masih belum mengetahui tentang adanya Bank Sampah Mutiara Pegadaian, karena Program Bank Sampah Mutiara merupakan sebuah program yang baru dijalankan dalam pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dari PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru pada Desember 2018. Bank Sampah Mutiara adalah Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru di mana masyarakat di ajak meningkatkan kebersihan lingkungan sekaligus menabung emas, yang mana hasil sampah pilahan masyarakat dijadikan tabungan emas Pegadaian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Program Bank Sampah Mutiara terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 410 orang dan sampel sebanyak 81 orang, ditentukan dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji kualitas data,

uji data dan uji hipotesis penelitian dengan bantuan software SPSS 19. Hasil penelitian diketahui nilai R Square yaitu 0,276 dengan arti sebesar 27,6%. Maka Program Bank Sampah Mutiara (X) berpengaruh positif terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru (Y) sebesar 27,6% dan sisanya 72,4% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dengan nilai korelasi sebesar 0,526 dikategorikan memiliki korelasi yang kuat. Di mana pengaruh yang diberikan Program Bank Sampah ternyata berprinsip pada nilai kepedulian sosial dan lingkungan serta nilai kedermawanan yang sesuai dengan konsep Ekonomi Islam.

**Kata kunci : Pengaruh, Bank Sampah, Corporate Image**

### **Abstract**

*Image of PT Pegadaian in general is still recognized as a place of pawning services, people still do not know about the existence of the Mutiara Pegadaian Garbage Bank, because the Mutiara Garbage Bank Program is a program that has just been implemented in the implementation of CSR (Corporate Social Responsibility) from PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru in December 2018. The Mutiara Garbage Bank is a CSR (Corporate Social Responsibility) Program of PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru where the community is invited to improve environmental cleanliness while saving gold, in which the results of community waste are used as Pegadaian's gold savings. This study aims to find out how the Mutiara Garbage Bank Program influences the corporate image of PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru. The research method used is quantitative. The study population consisted of 410 people and a sample of 81 people, determined by simple random sampling technique. Data collection techniques using observation, questionnaires and documentation. The data analysis technique used is data quality testing, data testing and research hypothesis testing with the help of SPSS 19 software. The research results show that the R Square value is 0.276 with a meaning of 27.6%. So the Mutiara Garbage Bank Program (X) has a positive effect on the corporate image of PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru (Y) of 27.6% and the remaining 72.4% is influenced by other factors. With a correlation value of 0.526 it is categorized as having a strong correlation. Where the influence given by the Waste Bank Program turns out to be principled in the values of social and environmental care and the value of generosity in accordance with the concept of Islamic Economics.*

**Keywords: Influence, Garbage Bank, Corporate Image**

### **PENDAHULUAN**

Sebuah perusahaan pada dasarnya didirikan di tengah-tengah masyarakat untuk mendapatkan laba dengan maksimal. Secara garis besar sebuah perusahaan akan menekan jumlah kerugian dan memperbesar laba agar dapat terus berkembang. Perusahaan khususnya di bidang industri telah menyebabkan

terjadinya masalah pada lingkungan. Perusahaan yang bagus akan memberikan tanggung jawab sosial dilingkungannya. Perusahaan akan dihadapkan dengan berbagai kewajiban untuk menjaga kegiatan, aset dan manusianya tetap terjaga dan berkelanjutan.

Saat ini sebuah perusahaan tidak lagi mementingkan diri sendiri tetapi akan melakukan adaptasi terhadap kehidupan sosial ditempatnya seperti halnya sebuah subjek hukum semestinya yang akan bertanggung jawab dengan lingkungan dan masyarakat sekitar.<sup>1</sup>

Kontribusi dalam bentuk tanggung jawab serta kepedulian sosial dalam arti luas yang di maksud adalah menggunakan konsep *Corporate Social Responsibility* (untuk selanjutnya di sebut CSR). Saat ini CSR mengalami perkembangan seiring perubahan paradigma dalam dunia usaha, bukan hanya sekedar mencari keuntungan namun ikut berperan dalam investasi sosial dengan melakukan kegiatan yang mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.<sup>2</sup>

Seluruh Perusahaan memiliki kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya atau CSR dalam pengoperasian suatu perusahaan baik eksternal maupun internal. CSR tidak lepas dari etika bisnis, yang mana perusahaan itu tidak akan bisa berjalan sendiri tanpa adanya pihak lain dan yang didalamnya tidak hanya memberi keuntungan kepada pemegang saham (*Shareholders*), namun juga melaksanakan kewajiban kepentingan pihak lainnya (*Stakeholders*).<sup>3</sup>

Konsep CSR telah ada sejak dahulu dan makin populer saat ini, namun definisi tunggal dari CSR itu sendiri belum ada. Penerapan konsep CSR memang mulai dilaksanakan pada tahun 1970-1980. Namun, pelaksanaan CSR di Indonesia baru dilakukan di tahun 2000, di mulai berbagai peraturan yang berlaku di Indonesia tentang CSR.

Setelah berlakunya UU No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas dan UU Penanaman Modal No. 25 tahun 2007 membuat pelaporan tentang CSR yang awalnya sukarela (*voluntary*) berubah wajib (*mandatory*). Dan dalam Undang Undang tersebut tidak dijelaskan berapa nominalnya. Saat ini, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak lagi merupakan biaya sosial yang harus dikeluarkan perusahaan, tetapi sudah menjadi kebutuhan untuk meningkatkan publisitas perusahaan. Semakin besar biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk CSR, akan semakin meningkatkan popularitas perusahaan tersebut di mata *Stakeholders*. Hasilnya adalah pelanggan akan semakin loyal dan semakin meningkatkan nilai

---

<sup>1</sup> Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h. 5.

<sup>2</sup> Zaim Saidi, et,all, *Membangun Kemandirian Berkarya, Potensi dan Pola Kedermawanan Serta Penggalannya Di Indonesia*, (Jakarta: PIRAC, 2004), h. 2.

<sup>3</sup> Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h. 5.



menjalankan kegiatannya hingga saat ini. Program Bank Sampah PT. Pegadaian mendapatkan penghargaan meraih *Gold Award* di ajang *International Convention of Quality Control Circles (ICQCC)* di Jepang yang berlangsung tanggal 21-27 September 2019.<sup>8</sup> Selain itu program Bank Sampah PT. Pegadaian juga mendapat penghargaan terbaik di ajang *IDX Channel Inovasi Indonesia (ICAI)* 2020 di kategori *Sustainability*.<sup>9</sup>

Citra baik sebuah perusahaan tidak dapat begitu saja, namun juga memerlukan proses, karena citra yang baik merupakan hasil dari penilaian masyarakat luas akan keberadaan perusahaan tersebut mulai dari berdirinya usaha. Salah satu yang mempengaruhi baik buruknya citra perusahaan adalah dari pelaksanaan CSR. Umumnya terdapat dua sasaran dalam melaksanakan CSR, yaitu lingkungan dan juga masyarakat yang mana lingkungan berorientasi pada kelestarian alam sekitar seperti tidak merusak atau mengeksploitasi dan tetap menjaga keseimbangan alam baik itu udara, air, tanah, dan sebagainya. Sedangkan lingkup masyarakat berorientasi pada orang, baik itu karyawan, pelanggan, investor, warga sekitar, dan sebagainya.

Perusahaan harus bisa menciptakan komunikasi atau hubungan dengan masyarakat serta karyawan. Hal tersebut sangat penting untuk dilakukan. Apabila masyarakat merasa diuntungkan atau tidak terganggu atas keberadaan perusahaan, maka keberadaan perusahaan dianggap baik apalagi jika perusahaan melakukan beberapa kegiatan yang mendukung kegiatan masyarakat dan lingkungannya. Selain itu citra perusahaan juga akan bertambah positif dengan adanya hubungan yang baik dari perusahaan ke masyarakat dan lingkungan sekitar.

Citra PT. Pegadaian secara umum masih didasarkan sebagai tempat jasa gadaai, masyarakat masih belum mengetahui tentang adanya Bank Sampah Mutiara Pegadaian, karena Program Bank Sampah Mutiara merupakan sebuah program yang baru dijalankan pada akhir tahun 2018 dalam pelaksanaan CSR dari PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru dan juga Bank Sampah binaan Pegadaian sampai saat ini hanya ada satu saja di Kota Pekanbaru yakni Bank Sampah Mutiara.

Dzahro mengemukakan manfaat CSR terhadap perusahaan yaitu: meningkatkan citra perusahaan, memperkuat *brand* perusahaan, mengembangkan kerjasama dengan pemangku kepentingan, membuka relasi yang baik dengan pemangku kepentingan, membedakan perusahaan dengan pesaingnya, menghasilkan inovasi dan pembelajaran untuk meningkatkan pengaruh perusahaan.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/132/program-bank-sampah-pegadaian-raih-penghargaan-emas-di-jepang> . Diakses 25 Juli 2022.

<sup>9</sup> <https://www.idxchannel.com/market-news/ajak-masyarakat-untuk-memilah-sampah-menabung-emas-pegadaian-raih-icai-2020>, Diakses 25 Juli 2022.

<sup>10</sup> Totok Mardikanto, *Corporate Sosial Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 137-138.

Terdapat penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berpengaruh kepada citra perusahaan. Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zulfadhli bahwa Citra positif perusahaan dapat dipengaruhi oleh CSR. Dan hal yang serupa pada penelitian Akma terdapat pengaruh positif CSR terhadap citra perusahaan.

Pendapat Bhattacharya, Sen and Korschun menyatakan bahwa CSR dapat menjadi perisai yang mampu melindungi reputasi dan mengurangi dampak prasangka negatif masyarakat terhadap perusahaan.<sup>11</sup>

Menurut Azheri bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR diaktivasinya dalam jangka panjang akan mendapat keuntungan dalam bentuk mendapat kepercayaan diri *stakeholdersnya* (*corporate image*) terhadap perusahaan yang bersangkutan.<sup>12</sup>

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada Bank Sampah Mutiara yang beralamat Jl. Swakarya No. 001 RW 07 Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru, Riau. Dan PT. Pegadaian Kanwil II yang beralamat Jl. Tuanku Tambusai No. 821 Nangka Ujung, Kota Pekanbaru.

Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh Program Bank Sampah terhadap *corporate image* yang menjadi tema atau permasalahan yang diteliti<sup>13</sup>, sedangkan yang menjadi subjek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian yang berasal dari informan dan angket<sup>14</sup>. Dan subjek penelitian ini adalah nasabah dan anggota operasional Bank Sampah.

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Adapun untuk jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan jumlah populasi 410 orang (404 orang adalah nasabah dan 6 orang operasional Bank Sampah Mutiara). Dikarenakan jumlah populasi 410 orang dengan rumus Slovin jumlah sampel yaitu 81 orang. Sedangkan Teknik Pengumpulan Data yang digunakan adalah Angket, Wawancara, Dokumentasi, Studi Pustaka.

## **PEMBAHASAN**

### **1. Gambaran Umum Responden**

#### **a. Karakteristik responden berdasar jenis kelamin**

---

<sup>11</sup> Heri Iswanto, et., al, *Pengaruh Corporate Social Responsibility CSR Terhadap Citra Survei pada Warga RW 2 Kelurahan Panjang Jiwo Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm*, Jurnal Administrasi Bisnis JAB, Volume 1., No.3 (2014), h. 4.

<sup>12</sup> Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h. 6.

<sup>13</sup> Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2009), h. 92.

<sup>14</sup> *Ibid*, h.91.

Data mengenai jenis kelamin responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

**Tabel 1**  
**Karakteristik Responden Berdasar Jenis kelamin**

<b>JENIS KELAMIN</b>	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	25 orang	31%
Perempuan	56 orang	69%
Jumlah	81 orang	100%

*Sumber : Data olahan peneliti, 2022*

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa 81 responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 25 orang dengan persentase 31 % dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 56 orang dengan persentase 69 %.

b. Karakteristik responden berdasar Usia

**Tabel 2**  
**Karakteristik Responden Berdasar Usia**

<b>RENTANG UMUR</b>	Frekuensi	Persentase
11 - 20 Tahun	2 orang	2%
21 - 30 Tahun	22 orang	27%
31 - 40 Tahun	15 orang	19%
41 - 50 Tahun	30 orang	37%
51 - 60 Tahun	9 orang	11%
61 - 70 Tahun	3 orang	4%
Jumlah	81 orang	100%

*Sumber: Data olahan peneliti, 2022*

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa responden yang berusia 11-20 tahun 2 orang persentase 2%, 21 - 30 tahun 22 orang persentase 27%, 31-40 tahun 15 orang persentase 19%, 41 - 50 tahun 30 orang persentase 37%, 51-60 tahun 9 orang persentase 11%, 61 - 70 tahun 3 orang persentase 4%.

c. Karakteristik responden berdasar Pendidikan terakhir

**Tabel 3**  
**Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan Terakhir**

	D-1	D-2	D-3	S-1	S-2	S-3	SD/ Sederajat	SMA/ Sederajat	Jumlah
F	1 orang	1 orang	6 orang	27 orang	6 orang	3 orang	2 orang	35 orang	81 orang
%	1%	1%	7%	33%	7%	4%	2%	43%	100%

*Sumber : Data olahan peneliti, 2022*

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa 81 responden yang memiliki pendidikan terakhir D-1 sebanyak 1 orang dengan persentase 1%, D-2 sebanyak 1 orang dengan persentase 1%, D-3 sebanyak 6 orang dengan persentase 7%, S-1 sebanyak 27 orang dengan persentase 33%, S-2 sebanyak 6 orang dengan persentase 7%, S-3 sebanyak 3 orang dengan persentase 4%.

persentase 4%, SD/Sederajat sebanyak 2 orang dengan persentase 2%, SMA/Sederajat sebanyak 35 orang dengan persentase 43%.

d. Karakteristik responden berdasar Pekerjaan

**Tabel 4**  
**Karakteristik Responden Berdasar Pekerjaan**

<b>JENIS PEKERJAAN</b>	Frekuensi	Persentase
Buruh	2 orang	2%
Honoror	11 orang	14%
Ibu Rumah Tangga	28 orang	35%
Pedagang	1 orang	1%
Pegawai Negeri	7 orang	9%
Pegawai Swasta	7 orang	9%
Pelajar/ Mahasiswa	14 orang	17%
Wiraswasta	11 orang	14%
Jumlah	81 orang	100%

Sumber : Data olahan peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa responden yang bekerja sebagai Buruh sebanyak 2 orang dengan persentase 2%, Honoror sebanyak 11 orang dengan persentase 14%, Ibu rumah tangga sebanyak 28 orang dengan persentase 35%, Pedagang sebanyak 1 orang dengan persentase 1%, Pegawai Negeri sebanyak 7 orang dengan persentase 9%, Pegawai Swasta sebanyak 7 orang dengan persentase 9%, Pelajar/Mahasiswa sebanyak 14 orang dengan persentase 17%, Wiraswasta sebanyak 11 orang dengan persentase 14%.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

**Tabel 5**  
**Uji Validitas**

<b>Variabel</b>	<b>r Hitung</b>	<b>r Tabel</b>	<b>Ket</b>
<b>Program Bank Sampah Mutiara</b>			
x 1	0,648	0,2185	Valid
x 2	0,699	0,2185	Valid
x 3	0,618	0,2185	Valid
x 4	0,715	0,2185	Valid
x5	0,784	0,2185	Valid
x 6	0,759	0,2185	Valid
x 7	0,757	0,2185	Valid
x 8	0,742	0,2185	Valid
x 9	0,688	0,2185	Valid
x 10	0,747	0,2185	Valid
x 11	0,673	0,2185	Valid
x 12	0,797	0,2185	Valid
<b>Corporate Image</b>			
y 1	0,751	0,2185	Valid
y2	0,724	0,2185	Valid
y3	0,763	0,2185	Valid

y4	0,749	0,2185	Valid
y5	0,778	0,2185	Valid
y6	0,845	0,2185	Valid
y7	0,827	0,2185	Valid
y8	0,815	0,2185	Valid
y9	0,788	0,2185	Valid
y10	0,646	0,2185	Valid
y11	0,624	0,2185	Valid
y12	0,621	0,2185	Valid

Sumber : Data olahan peneliti, 2022

Diketahui bahwa nilai *r* hitung pada kolom *corrected item total correlation* untuk masing-masing item memiliki *r* hitung lebih besar dibandingkan *r* tabel untuk 81 responden dengan signifikansi 0,05 didapat *r* tabel sebesar 0,2185 maka, dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari variabel Program Bank Sampah Mutiara (X) dan Corporate Image (Y) adalah *valid*.

b. Uji Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas menggunakan uji statistic SPSS 19 dengan ketentuan *Cronbach Alpha* > 0,60. Berdasarkan hasil pengolahan SPSS dapat di lihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 6**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	Reliability Coefficients	Cronbach Alpha	Keterangan
Program Bank Sampah	12 item	0,914	Reliabel
Corporate Image	12 item	0,926	Reliabel

Sumber : Data olahan peneliti, 2022

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Program Bank Sampah memiliki nilai *reliability coefficients* nya 0,914 (X) dan *Corporate Image* memiliki nilai *reliability coefficient*nya 0,926 (Y), jadi keseluruhan variabel dalam penelitian ini dapat dikatakan *reliabel*.

3. Uji Data

a. Uji Normalitas

Pada uji Kolgomorov-Smirnov SPSS 19 penilaian dapat dilakukan bila *p value (Sig.)* > 0.05 maka data berdistribusi normal.

**Tabel 7**  
**Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		81
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,98109061

Most Extreme Differences	Absolute	,102
	Positive	,102
	Negative	-,075
Kolmogorov-Smirnov Z		,916
Asymp. Sig. (2-tailed)		,371

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data olahan SPSS 19

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil uji normalitas menyatakan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar  $0,371 > 0,05$ . Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan data yang digunakan dalam penelitian ini telah berdistribusi normal.<sup>15</sup>

b. Uji Linearitas

Dengan SPSS 19 dilakukan dengan melihat nilai *sig deviation from linearity*

**Tabel 8**  
**Uji Linearitas**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corporate Image * Program Bank Sampah	Between Groups	(Combined) Linearity	733,208	15	48,881	3,119	,001
		Deviation from Linearity	484,098	1	484,098	30,885	,000
			249,110	14	17,794	1,135	,346
Within Groups			1018,817	65	15,674		
Total			1752,025	80			

Sumber : Data olahan SPSS 19

Berdasarkan hasil uji linearitas diketahui nilai *sig deviation from linearity* sebesar  $0,346 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel Program Bank Sampah (X) dengan *Corporate Image* (Y) adalah linear.<sup>16</sup>

c. Uji Heterokedastisitas

Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *glejser* dalam SPSS 19 adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig.) lebih besar dari 0,05, maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

<sup>15</sup> Herison, *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru), 2020, h. 30.

<sup>16</sup> Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia*, Jurnal Ilmiah M-Progress, Volume 10., NO. 1., (2020), h. 4.

- 2) Sebaliknya, jika nilai signifikansi (Sig.) lebih kecil dari 0,05, maka kesimpulannya adalah terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.<sup>17</sup>

**Tabel 9**  
**Tabel Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,056	,067		-,825	,412
bank sampah	,002	,001	,187	1,694	,094

a. Dependent Variable: abs\_res

Sumber Data: Olahan SPSS 19, 2022

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai Sig 0,095 lebih besar dari 0,05 maka dapat diartikan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada penelitian ini.

#### 4. Uji Hipotesis Penelitian

##### a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis data SPSS 19 yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Analisis ini digunakan untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

**Tabel 10**  
**Analisis Regresi Linear Sederhana**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regressi on	484,098	1	484,098	30,162	,000 <sup>a</sup>
Residual	1267,927	79	16,050		
Total	1752,025	80			

a. Predictors: (Constant), Program Bank Sampah

b. Dependent Variable: Corporate Image

Sumber : Data olahan SPSS 19

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	22,497	5,160		4,360	,000
Program Bank Sampah	,539	,098	,526	5,492	,000

<sup>17</sup> <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-gleiser-spss.html>, Diakses pada 14 Oktober 2022.

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	484,098	1	484,098	30,162	,000 <sup>a</sup>
Residual	1267,927	79	16,050		
Total	1752,025	80			

a. Dependent Variable: Corporate Image

Sumber : Data olahan SPSS 19

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai F yaitu 30,126 dengan signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 maka model regresi dapat di pakai untuk memprediksi variabel Program Bank Sampah, dengan kata lain ada pengaruh variabel Program Bank Sampah Mutiara (X) terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru (Y). Maka dapat disimpulkan hipotesis Variabel X berpengaruh terhadap variabel Y di terima.<sup>18</sup>

Adapun berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan uji regresi linear sederhana diketahui nilai *constans* (a) sebesar 22,497 sedangkan nilai *constans* (b) koefisien regresi 0,539, sehingga persamaan regresinya dapat di tulis

$$Y = a+bX$$

$$Y = 22,497 + 0,539 X$$

Dapat diartikan; Konstanta sebesar 22,497, mengandung arti nilai konsisten variabel partisipan adalah sebesar 22,497, koefisien regresi X yaitu 0,539, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan nilai X maka nilai Y bertambah 0,539, yang mana koefisien regresi tersebut bernilai positif, dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif, apabila X bertambah maka Y ikut bertambah.

b. Uji Determinasi

**Tabel 11**  
**Uji Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,526 <sup>a</sup>	,276	,267	4,00621

a. Predictors: (Constant), Program Bank Sampah

b. Dependent Variable: Corporate Image

Sumber : Data olahan SPSS 19

Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R square) sebesar 0,276, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variable

---

<sup>18</sup> Herispon, *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru), 2020, h.38.

bebas atau X (Program Bank Sampah) terhadap variable terikat atau Y (*corporate image*) adalah sebesar 27,6%.<sup>19</sup>

c. Uji Korelasi

Untuk mengukur Keeratan hubungan korelasi dapat dilihat dari tabel berikut :

**Tabel 12**  
**Keeratan Hubungan Koefisien Korelasi**

	Kondisi	Keterangan
R = r	0	Tidak ada korelasi antara dua variabel
	0 s/d 0,25	Korelasi sangat lemah
	0,25 s/d 0,50	Korelasi cukup
	0,50 s/d 0,75	Korelasi kuat
	0,75 s/d 0,99	Korelasi sangat kuat
	1	Korelasi sempurna

Sumber : Herispon, *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, 2020: 38

---

<sup>19</sup> Herispon, *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru), 2020, h.38.

**Tabel 13**  
**Uji Korelasi**  
**Correlations**

		Bank Sampah	Corporate Image
Bank Sampah	Pearson Correlation	1	,526**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	81	81
Corporate Image	Pearson Correlation	,526**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan data SPSS 19, 2022

Dapat dilihat dari tabel output SPSS 19 nilai Sig variabel X (Program Bank Sampah) dengan variabel Y (*corporate image*) yaitu 0,000 di mana lebih kecil dari 0,05 dapat kita artikan variabel X (Program Bank Sampah) memiliki korelasi dengan variabel Y (*corporate image*), dengan nilai *Pearson Correlation* 0,526 menandakan hubungan korelasi yang positif.<sup>20</sup> Adapun keeratan hubungan korelasi adalah kuat berdasarkan tabel 4.12.

5. Pengaruh Program Bank Sampah Mutiara Terhadap *Corporate Image* PT, Pegadaian Kanwil II Pekanbaru.

Bank Sampah Mutiara secara latar belakang pendiriannya merupakan wujud nyata dari adanya program Pegadaian bersih-bersih (bersih-bersih hati, bersih-bersih administrasi dan bersih-bersih lingkungan). Jadi Bank Sampah Mutiara terapkan dalam program bersih-bersih lingkungan di kenal dengan *The Gade Clean & Gold*. Diresmikan pada Tanggal 26 November 2018 dan mulai beraktifitas Tanggal 03 Desember 2018 serta dikukuhkan dalam legalitas SK Lurah Tuah Karya, No : 008/SK-BSM/TK/II/2019.

Bank Sampah Mutiara secara eksistensi (keberadaannya) merupakan suatu komunitas/organisasi mandiri bergerak dalam bidang sosial dan lingkungan menjadi wadah tempat mengumpulkan sampah kering bersih dan terpilah dari masyarakat (nasabah) yang mempunyai tujuan menjadi strategi untuk membangun kepedulian masyarakat agar dapat 'berkawan' dengan sampah sehingga mendapatkan manfaat ekonomi langsung dari sampah dan juga pembangunan lingkungan yang bersih, hijau dan sehat.

Sebagai komunitas dan atau organisasi mandiri binaan dari PT. Pegadaian, Bank Sampah Mutiara dalam operasionalnya memiliki tugas dan tanggung jawab moral untuk mengembangkan terhadap eksistensi dari PT.

<sup>20</sup> <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html>, Diakses pada 13 Oktober 2022.

Pegadaian dan begitu juga sebaliknya. Sehingga dalam segala kondisi selalu berkolaborasi dalam aktifitas kesehariannya.

Adapun kontribusi nyata atas keberadaan Bank Sampah Mutiara dalam memberikan citra yang baik atau corporate image PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru, dapat di lihat dari program kerja Bank Sampah Mutiara yang berkelanjutan dari semenjak berdiri sampai dengan saat ini dan terus bersinergi dengan program-program yang ada di PT. Pegadaian, tercipta kolaborasi program yang saling mendukung dan mendapat support dari semua pihak.

Adapun kegiatan & program kerja Bank Sampah Mutiara adalah sebagai berikut :

- a. Sosialisasi/Edukasi/Literasi tentang Bank Sampah Mutiara kepada instansi, kelompok masyarakat, lembaga pendidikan, dunia usaha dan lain sebagainya. Dalam kegiatan ini menjelaskan tentang Bank Sampah Mutiara dan juga menyampaikan secara luas tentang PT. Pegadaian baik program dan atau produk-produknya. Adapun kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan oleh Bank Sampah Mutiara adalah sbb :
  - 1) Sosialisasi di Sekolah SMA IT Al-Fityah Pekanbaru ( 18 Januari 2019).
  - 2) Sosialisasi di PT. PLN Persero (29 Januari 2019).
  - 3) Sosialisasi di Majelis Ta`lim Musholla Al-Munir RW 04 Kel. Tuah Karya (25 Januari 2019).
  - 4) Sosialisasi di FK RT RW Kel. Tuah Karya Kec. Tampan (9 Februari 2019).
  - 5) Sosialisasi di Majelis Guru & Wali Murid MI Al-Fattah Pekanbaru (15 Februari 2019).
  - 6) Sosialisasi di Kantor Lurah Tangkerang Barat Kec. Marpoyan Damai Kota Pekanbaru (20 Februari 2019).
  - 7) Sosialisasi di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Prov Riau (20 Februari 2019).
  - 8) Sosialisasi di Lap Skadron 16 Lanud Roesmin Nurjadin (08 Maret 2019).
  - 9) Sosialisasi di Makorem 031 Wira Bima (21 Maret 2019).
  - 10) Sosialisasi di SLTP YLPI Pekanbaru (22 Februari 2020).
  - 11) Sosialisasi di PT. Trac Astra Rent A Car Pekanbaru (02 Oktober 2020).
  - 12) Sosialisasi & Pembentukan Bank Sampah Unit Griya Idaman (The Gade Clean & Gold) di Kel. Sialang Munggu Kec. Tuah Madani (17 Januari 2021).
  - 13) Sosialisasi di sekolah SMA IT Al-fityah Pekanbaru (10 Januari 2022).
  - 14) Sosialisasi di sekolah SMP IT YLPI Pekanbaru (29 Maret 2022)
  - 15) Sosialisasi dengan pelaku UMKM bersempena dengan acara Glam (17 September 2022).

- 16) Sosialisasi di Kelompok Lembaga Seni Qasidah Indonesia Grup Marawis Nurul Amal RW 01 Kel. Sidomulyo Timurt Kec. Marpoyan Damai (20 September 2022).
  - 17) Sosialisasi di Anggota PKK RT 04 RW 02 Kel. Sidomulyo Timur Kec. Marpoyan Damai (21 September 2022)
  - 18) Sosialisasi di Anggota PKK RT 03 RW 04 Kel. Tuah Karya Kec. Tuah Karya Kota Pekanbaru (22 September 2022).
  - 19) Sosialisasi di Kelompok Muallaf RW 016 Kel. Tuah Karya Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru (25 September 2022).
  - 20) Sosialisasi di warga RW 013 Kel. Tuah Karya Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru (26 September 2022)
  - 21) Sosialisasi di warga RW 01 Kel. Sialang Munggu Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru (26 September 2022).
  - 22) Sosialisasi di warga Kel. Sidomulyo Barat Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru (28 September 2022).
  - 23) Sosialisasi di Warga Kel. Sei Sibam Kec. Payung Sekaki Kota Pekanbaru (30 September 2022).
- b. Kegiatan berbasis lingkungan dan sosial lainnya yang melibatkan masyarakat serta nasabah Bank Sampah Mutiara khususnya. Kegiatan ini berupa:
- 1) Penyerahan Bantuan dari PT. Pegadaian berupa peralatan untuk penunjang kegiatan Ibu-Ibu Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Kel. Tuah Karya ( 04 Januari 2019).
  - 2) Event Akbar Pegadaian Keliling Kampung dengan kegiatan Senam Massal, Jalan Santai, Pengobatan Gratis, Khitan Massal gratis dan bazar ibu-ibu PKK & KUBE Kel. Tuah Karya. (24 Pebruari 2019).
  - 3) Menjadikan Bank Sampah sebagai Posko Siaga Covid 19 RW 07 Tuah Karya, sekaligus tempat penyaluran bantuan terkait pandemi covid 19. (Awal April 2020).
  - 4) Tempat Penyaluran Bantuan dari berbagai pihak dan instansi lainnya baik berupa sembako ataupun berupa zakat mal.
  - 5) Tempat Sosialisasi Team Pelaksana PKH Kel. Tuah Karya Dinas Sosial Kota Pekanbaru. (23 Juni 2020).
  - 6) Menjadi Pusat Kegiatan hari bersih-bersih sedunia (WCD Tahun 2020), dari komunitas lingkungan Provinsi Riau. (19 September 2020).
  - 7) Menjadi Pusat Kegiatan Green Life Action Movement (17 September 2022).
- c. Kegiatan penerimaan kunjungan dari instansi, komunitas, kelompok sosial masyarakat, akademisi dan lainnya dalam rangka memberikan support, arahan dan dukungan serta silaturahmi. Beberapa kegiatan ini yaitu :

- 1) Kunjungan anggota BPD Pariaman Sumatera Barat Tahun 2019.
  - 2) Kunjungan Team PT. Pegadaian Kanwil, Area & Cabang Pekanbaru. (berkelanjutan s/d sekarang)
  - 3) Kunjungan dari Civitas Akademika universitas-universitas di Riau.
  - 4) Kunjungan Dewan Penilai Provinsi Riau dalam kegiatan Bank Sampah sebagai peserta lomba kelurahan percontohan tingkat Provinsi Riau. (Juara I)
  - 5) Kunjungan dari Team Balitbang Kota Pekanbaru, bersama Peneliti dari Negara Belanda.
  - 6) Kunjungan Team Komunitas Lingkungan Provinsi Riau terkait pelaksanaan kegiatan WCD tingkat Provinsi Riau (11 September 2020).
  - 7) Kunjungan Staf Khusus Kementrian BUMN RI (09 Januari 2022).
- d. Kunjungan Bank Sampah Mutiara ke institusi, komunitas/organisasi /kelompok, akademisi dan lainnya terkait dengan operational bank sampah. Beberapa kegiatan ini yaitu :
- 1) Kunjungan ke Bank Sampah Dalang Collection bersilaturahmi tentang pengelolaan sampah An organik dalam proses inovasinya.
  - 2) Kunjungan ke Rektorat Universitas Riau, bersilaturahmi mohon dukungan dan arahan untuk mengajukan kerjasama dalam pengolahan sampah.
  - 3) Kunjungan ke Kantor Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru.
  - 4) Kunjungan ke PT. Pegadaian Kantor Wilayah II Pekanbaru dan Cabang Panam.
  - 5) Kunjungan ke Sekolah-sekolah guna mengajukan kerjasama dalam pengolahan sampah.
  - 6) Kunjungan ke Kantor Camat Bina Widya
  - 7) Kunjungan ke Sekolah Polisi Negara di Kec. Tambang Kab. Kampar.
- e. Kegiatan-kegiatan bertaraf nasional berupa gathering pengurus bank sampah binaan PT. Pegadaian seluruh Indonesia, perlombaan-perlombaan antar bank sampah, pengurus dan nasabah bank sampah seluruh Indonesia, pemberian bea siswa bagi putra putri pengurus dan nasabah bank sampah seluruh Indonesia yang kesemuanya terhimpun dalam program kerja Fourm Bank Sampah Memilah Sampah Menabung Emas (Forum MSME) Seluruh Indonesia selaku binaan PT. Pegadaian. Adapun yang sudah dilaksanakan :
- 1) Gathering 61 Direktur Bank Sampah Binaan PT. Pegadaian Seluruh Indonesia, di Yogyakarta 09 s/d 11 Oktober 2019.
  - 2) Gathering dan Rakernas I (Pertama) , 71 Pengurus Bank Sampah Binaan PT. Pegadaian Seluruh Indonesia, di Bandung 17 s/d 19 Oktober 2022.

- 3) Pemberian Bea Siswa kepada Anak Pengurus & Anak Nasabah Bank Sampah Binaan PT. Pegadaian Seluruh Indonesia setiap tahun-nya.
  - 4) Lomba Bank Sampah dan Nasabah Bank Sampah Binaan PT. Pegadaian Seluruh Indonesia setiap tahunnya.
- f. Sebagai komunitas/organisasi yang mempunyai aktifitas pokok menerima dan mengumpulkan sampah kering, bersih dan terpilah dari masyarakat (nasabah), di mana hasil akhir dari proses ini adalah menjadi simpanan/investasi berupa Tabungan Emas (TE) yang menjadi salah satu produk dari PT. Pegadaian.<sup>21</sup>
- Setiap Nasabah Bank Sampah mendapat fasilitas kemudahan (gratis) dalam pembuatan Tabungan Emas, dan dapat mengikuti program-program yang terikat dalam kepemilikan Tabungan Emas PT. Pegadaian. Misalnya dapat mengikuti program talangan dana haji, kredit usaha, kepemilikan kendaraan dan lain sebagainya.
6. Pandangan Ekonomi Islam tentang pengaruh Program Bank Sampah Mutiara terhadap *Corporate Image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru.

Ekonomi Islam bertujuan untuk mewujudkan *falāh* (kesejahteraan) masyarakat secara umum. *Falāh* adalah kesuksesan hakiki berupa pencapaian kebahagiaan dari segala material dan spiritual serta tercapainya kesejahteraan dunia dan akhirat.<sup>22</sup> Telah kita ketahui bersama dari hasil penelitian di atas bahwa Program Bank Sampah Mutiara memiliki pengaruh terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru yang mana Bank Sampah Mutiara merupakan program CSR PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru, CSR yaitu tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan tersebut, hal ini sejalan dalam Konsep Ekonomi Islam yang peduli akan lingkungan masyarakat sekitar dan dermawan. Berikut Ayat Al-Quran yang menjadi landasan ekonomi Islam untuk kepedulian lingkungan dan kedermawanan:

a. Peduli Akan Lingkungan

1) Allah Melarang Perbuatan Yang Dapat Merusak Bumi

Allah SWT berfirman dalam surat Al-A'raf (7) ayat 56 :

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ٥٦

Artinya: Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepadaNya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik. (QS. Al-A'raf/7: 56)

<sup>21</sup> Buku laporan kegiatan Bank Sampah Mutiara Periode Januari/Juli 2022, h. 50-59

<sup>22</sup> Purnamasari, S., et al. *Ekonomi Syariah*. Global Eksekutif Teknologi, 2023. h. 7.

## 2) Berbuat Adil Kepada Masyarakat Dan Lingkungan Sekitar

Dalam Islam juga mendorong kita untuk memperlakukan setiap muslim secara adil tanpa ada yang dirugikan termasuk lingkungan tempat untuk melangsungkan kehidupan. Sebagaimana bunyi Al-Qur'an Surat Al-Qasas Ayat 77:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ  
كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ  
الْمُفْسِدِينَ ٧٧

Artinya: Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan. (QS.Al-Qasas/28:77)

### b. Kedermawanan

Kedermawanan dalam Al-Qur'an menggunakan beberapa istilah yang mengacu kepada makna kedermawanan seperti *al-birr* dan *al-ihsan*. Istilah tersebut mengandung makna kedermawanan, pemahaman yang luas dan mendalam tentang makna kedermawanan dalam Al-Qur'an yang merupakan ruh tanggung jawab sosial.<sup>23</sup>

Berikut istilah kedermawanan dalam Al-Qur'an, yaitu :

#### 1) Al Birr

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ  
اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya: Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya. (QS. Al-Ma'idah/5: 2)

#### 2) Al Ihsan

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا

<sup>23</sup> Badan Litbang Dan Diklat Kementerian Agama RI, *TANGGUNG JAWAB SOSIAL (Tafsir Al-Qur'an Tematik*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2011) ), Cetakan Pertama, h.191

Artinya : Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri. Dan jika kamu berbuat jahat, maka (kerugian akibat kejahatan) itu untuk dirimu sendiri. (QS. Al-Isra'/17: 7)

Dalam Al-Qur'an surah *Al-A'raf* ayat 56 di atas dijelaskan bahwa Allah SWT melarang manusia untuk membuat kerusakan di muka bumi. Dalam kaedah *Ushul Fiqh* :

النَّهْيُ عَنِ الشَّيْءِ أَمْرٌ بِضِدِّهِ

Artinya: Larangan terhadap sesuatu, perintah bagi sebaliknya.<sup>24</sup>

Jika ada larangan terhadap sesuatu maka kewajiban melakukan hal yang sebaliknya, jika Allah melarang merusak bumi maka menjaga dan melestarikan bumi menjadi kewajiban Allah mengirimkan manusia sebagai khalifah yang seharusnya mampu memanfaatkan, mengelola dan memelihara bumi dengan baik bukan malah sebaliknya yang merusak bumi.

PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru mendirikan Bank Sampah Mutiara yang melakukan kegiatan memilah sampah kemudian dijadikan tabungan emas pegadaian, hal tersebut merupakan sebuah kegiatan yang dapat mengurangi dan membuat masyarakat memilah sampahnya, tentunya dengan adanya program ini merupakan sebuah langkah dalam upaya pelestarian bumi, dan hal ini sesuai dengan apa yang Allah perintahkan dalam Al-Qur'an Surat *Al-A'raf* Ayat 56.

Dalam Al-Qur'an surah *Al-Maidah* ayat 2 di atas, kerja sama dalam sistem sosial, merupakan prinsip dasar dalam menjalin hubungan dengan siapapun, selama tujuannya adalah kebajikan dan ketakwaan.<sup>25</sup> Sebaliknya, kerja sama tidak bisa di terima dan dibenarkan, apabila tujuan kerja sama itu untuk perbuatan dosa dan pelanggaran.

Kolaborasi di antara berbagai pihak untuk mewujudkannya merupakan pesan utama Al-Qur'an surah *Al-Maidah* ayat 2, karena di dalam kolaborasi tersebut terdapat kekuatan yang dahsyat. Potensi kedermawanan yang pada diri setiap orang atau sekumpulan orang dalam sebuah lembaga atau perusahaan, jika di organisir sedemikian rupa akan menjadi kekuatan aktual yang mendatangkan manfaat besar bagi orang banyak, terutama dalam mewujudkan kesejahteraan, meningkatkan tarap hidup, dan memberantas kemiskinan.

PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru melakukan kebaikan secara kerja sama dengan masyarakat dan pemerintah setempat dalam membangun dan menjalankan Bank Sampah Mutiara Pekanbaru, maka hal tersebut sejalan dengan perintah Allah dalam Al-Qur'an Surat *Al-Maidah* ayat 2.

---

<sup>24</sup> Abdul Hamid Hakim, *Mabadi Awaliyah*, (Jakarta: Maktabah Sa'adiyah Putra), h.8.

<sup>25</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian AlQur'an*, (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2000), Cet. Ke-1, Volume 1, h. 13.

Di dalam Al-Qur'an Surat *Al-Qasas* Ayat 77 di atas tidak berarti seseorang hanya boleh beribadah murni (mah'ah) dan melarang memperhatikan dunia. Berusahalah sekuat tenaga dan pikiran untuk memperoleh harta, dan carilah pahala negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu di dunia, berupa kekayaan dan karunia lainnya, dengan menginfakkan dan menggunakannya di jalan Allah. Akan tetapi pada saat yang sama janganlah kamu lupakan bagianmu dari kenikmatan di dunia dengan tanpa berlebihan. Dan berbuat baiklah kepada semua orang dengan bersedekah sebagaimana atau disebabkan karena Allah telah berbuat baik kepadamu dengan mengaruniakan nikmat-Nya, dan janganlah kamu berbuat kerusakan dalam bentuk apa pun di bagian mana pun di bumi ini, dengan melampaui batas-batas yang telah ditetapkan oleh Allah. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan dan akan memberikan balasan atas kejahatan tersebut.<sup>26</sup>

PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru, berusaha memperoleh keuntungan kemudian berbuat baik dengan menyalurkan hartanya kepada masyarakat dengan membuat program yang berbasis kepedulian lingkungan di masyarakat sekitar yakni Bank Sampah Mutiara hal ini sejalan dengan apa yang di perintahkan Allah dalam Al-Qur'an Surat *Al-Qasas* Ayat 77.

Dalam menafsirkan Al-Qur'an surah *Al-Isra'* ayat 7, para ulama memiliki pendapat yang intinya sama, bahwa manfaat perbuatan *al-ihsan*, kedermawanan dan kebaikan yang sempurna itu, menurut As-Sa'di, kembali kepada kamu (yang melakukannya), bukan hanya di akhirat, tetapi juga di dunia".<sup>27</sup> Sejalan dengan pendapat As-Sa'di di atas, Al-Qurtubi menulis, "Manfaat kebaikan kamu kembali kepada dirimu sendiri, dan akibat kejahatan kamu untuk dirimu juga".<sup>28</sup>

Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang sudah dilakukan, PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru melakukan tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar, yang hakikatnya adalah sebuah kebaikan, maka kebaikan tersebut akan kembali kepada PT. Pegadaian Kanwil II itu sendiri berupa pengaruh positif terhadap *corporate image* atau citra perusahaan PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru.

Dapat kita simpulkan bahwa pengaruh dari Program Bank Sampah Mutiara terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru sesuai dengan prinsip dalam Ekonomi Islam.

---

<sup>26</sup> Tafsir Ringkas Kementrian Agama RI / Surat *Al-Qashash* Ayat 77, <https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html>, Diakses pada 13 Oktober 2022.

<sup>27</sup> Abdurrahman bin Nasir As-Sa'di, Taisir Al-Karim Ar-Rahman fi Tafsir Kalamil-Mannan, (Kairo: Darul-hadis 1426/2005), h. 485.

<sup>28</sup> Abū 'Abdullah Muhammad bin Ahmad al-Ansari al-Qurtubi, alJami' li Ahkamil-Qur'an, cet. ke-1, jilid 5, (Beirut: Darul-Fikr, 1999/1419), h.159.

## KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat di tarik kesimpulan bahwa analisis regresi sederhana menunjukkan nilai koefisiensi determinasi (R<sup>2</sup>) sebesar 0,276 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh Program Bank Sampah Mutiara (X) terhadap *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru (Y) adalah sebesar 27,6% sedangkan sisanya 72,4% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, dan dengan signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai korelasi sebesar 0,526 dikategorikan memiliki korelasi yang kuat. Sehingga dapat di tarik kesimpulan bahwa variabel Program Bank Sampah Mutiara (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *corporate image* PT. Pegadaian Kanwil II Pekanbaru (Y). Pengaruh yang diberikan Program Bank Sampah ternyata berprinsip pada nilai kepedulian sosial dan lingkungan serta nilai kedermawanan yang sesuai dengan konsep Ekonomi Islam.

## REFERENSI

- Abdurrahman bin Nasir As-Sa'di, Taisir Al-Karim Ar-Rahman fi Tafsir Kalamil-Mannan, Kairo: Darul-hadis 1426/2005.
- Abū 'Abdullah Muhammad bin Ahmad al-Ansari al-Qurtubi, alJami' li Ahkamil-Qur'an, cet. ke-1, jilid 5, Beirut: Darul-Fikr, 1999/1419.
- Azuar Juliandi, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis*, Medan: M2000, 2013.
- Badan Litbang Dan Diklat Kementerian Agama RI, *Tanggung Jawab Sosial (Tafsir Al-Qur'an Tematik*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2011) ), Cetakan Pertama.
- Buku laporan kegiatan Bank Sampah Mutiara Periode Januari/Juli 2022.
- Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia* , Jurnal Ilmiah M-Progress, Volume 10, No. 1, (2020).
- Fadilla, *Pelatihan Penggunaan Aplikasi SPSS sebagai instrumen Pengolahan dan Pengujian Data Penelitian Kuantitatif*, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat STEBIS IGM, Volume 2, No.1, (2021).
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta: 2014.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicatio*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Heri Iswanto, et., al, *Pengaruh Corporate Social Responsibility CSR Terhadap Citra Survei pada Warga RW 2 Kelurahan Panjang Jiwo Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm*, Jurnal Administrasi Bisnis JAB , Volume 1, No.3, (2014).
- Herispon, *Modul Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru), 2020.
- <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/25/pegadaian-clean-and-gold-menukar-sampah-menjadi-tabungan-emas> , Diakses pada 23 Juli 2022.
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>, Diakses pada 14 Oktober 2022.
- <https://www.idxchannel.com/market-news/ajak-masyarakat-untuk-memilah-sampah-menabung-emas-pegadaian-raih-icaii-2020>, Diakses 25 Juli 2022.
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html>, Diakses pada 13 Oktober 2022.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi penelitian Sosial*, Jakarta: Bumu Aksara, 2008, Cet.Ke-1.
- Kementerian Agama RI, *Syaamil Quran*, Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2010.
- Lutfatul Amaliyah, “Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Iain Kudus”, Skripsi: IAIN Kudus, 2019.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian AlQur’an*, Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2000, Cet. Ke-1, Volume 1.
- Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Muhammad, *Metodologi Penelitain Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Purnamasari, S., et al. *Ekonomi Syariah*. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta, 2012.
- Tafsir Ringkas Kementrian Agama RI / Surat Al-Qashash Ayat 77, <https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html>, Diakses pada 13 Oktober 2022.
- Totok Mardikanto, *Corporate Sosial Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Zaim Saidi , et.all , *Membangun Kemandirian Berkarya, Potensi dan Pola Kedermawanan Serta Penggalannya Di Indonesia*, Jakarta: PIRAC, 2004.
- Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011.