

# MULTIPLIER EFFECT

Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Vol.2 No.2, 2025

## PENGARUH LITERASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH UIN SUSKA RIAU

<sup>1</sup>Halimatu Syakdiah,<sup>2</sup>Naskah,<sup>3</sup>Yulia Novita

<sup>1,2(CO),3</sup>Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan  
Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Email: halimatusyakdiah2000@gmail.com

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi kewirausahaan mempengaruhi kesiapan berwirausaha mahasiswa untuk terjun kedunia usaha/bisnis. Pendekatan penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Pendidikan Ekonomi. Berdasarkan hasil Penelitian Tentang Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah UIN SUSKA RIAU. Dilihat dari R Square menunjukkan bahwa persentase sumbangannya pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 42,9% dengan kategori sedang atau variasi variabel literasi kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa mampu menjelaskan sebesar 42,9% sedangkan sisanya 57,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain. Hasil perhitungan uji korelasi diperoleh nilai r (pearson correlation) dari korelasi literasi kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha adalah sebesar 0.561 dengan tingkat signifikansi 0,015. Oleh karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka Ha diterima dan Ho ditolak, artinya terdapat Pengaruh antara Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha.

**Kata Kunci :** *Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Kesiapan Berwirausaha, Mahasiswa*

### Abstract

This research aimed at finding out the influence of students' entrepreneurial literacy toward their entrepreneurial readiness to enter the business world. Quantitative descriptive approach was used in this research. This research was conducted at Economics Education Department of Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim, Riau. Based on the research findings of the influence of entrepreneurial literacy toward student entrepreneurial readiness at Economics Education, Education and Teacher Training Faculty, State Islamic University of SUSKA RIAU. Based on R Square, the contribution percentage of the influence of X variable to Y was 42,9% in the moderate category, or variation of students' entrepreneurial literacy variable toward their entrepreneurial readiness was able to explain 42,9%, while the rest 57,1% was influenced or explained by other variables. The calculation results of the correlation test showed that the score of r (Pearson correlation) from the correlation between entrepreneurial literacy and entrepreneurial readiness was 0.561 with the significance level 0.015. Because the level of significance was less than 0.05,  $H_a$  was accepted, and  $H_0$  was rejected, so there was an influence of entrepreneurial literacy toward entrepreneurial readiness.

**Keywords:** *Soft Skills, Work Readiness, Student*

## PENDAHULUAN

Kesiapan berwirausaha merupakan suatu penelitian yang mana didalamnya mengandung sebuah sikap kemauan, keinginan dan juga kemampuan untuk berwirausaha yang mana dalam hal ini bergantung pada tingkat kematangan, pengalaman masa lalu, keadaan mental dan emosi seseorang. Kesiapan berwirausaha memiliki indikator keterampilan sebagai berikut; berorientasi pada masa depan; dan minat. Sikap kewirausahaan ini adalah suatu sikap dimana dibentuk melalui perilaku yang telah tumbuh dan berkembang pada diri seseorang, yang ditandai dengan adanya suatu kemauan untuk bertindak dan bereaksi terhadap stimulus kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan di penelitian ini merupakan sebuah ilmu, seni maupun prilaku, sifat, ciri, dan watak atau cara pandanga seseorang yang diwujudkan dalam sebuah gagasan inovatif ke dalam sebuah dunia nyata secara kreatif.<sup>1</sup>

Pengetahuan kewirausahaan ini mensuport nilai-nilai wirausaha terutama pada mahasiswa, yang mana diharapkan mampu menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha. Sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan sangatlah diperlukan bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha agar ia mampu untuk mengidentifikasi sebuah peluang usaha, lalu mendayagunakan peluang usaha tersebut untuk menciptakan atau membangun peluang kerja baru.<sup>2</sup> Kemampuan suatu bisnis / usaha untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi di zaman sekarang ini menjadi faktor yang menentukan sukses atau tidaknya bisnis tersebut. Bahkan adanya kemajuan teknologi di era digital ini bisnis kuliner dapat dikembangkan dengan lebih mudah dan lebih cepat dan efisien baik dari segi waktu, modal, dan lain sebagainya. Maka dari itu pengaruh pengetahuan dan keterampilan berwirausaha pada wirausahawan sangat penting, yang salah satu aspek peningkatan pengetahuan kewirausahaan di tandai dengan tingkat literasi kewirausahaan atau keterampilan berwirausaha yang dimiliki seorang wirausahawan tersebut, agar dapat memajukan usaha yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seperti sekarang ini.<sup>3</sup>

Berdasarkan pra-penelitian yang dilakukan peneliti, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau masih menunjukkan kurangnya kesiapan berwirausaha pada mahasiswa, karena melihat mahasiswa pendidikan ekonomi yang enggan memulai usaha, sehingga kondisi ini menunjukan bahwa kesiapan mahasiswa masih rendah

<sup>1</sup> Ika Prima Melyana, dkk, *Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*, Journal Of Economic Education Vol, 4, No. 1, 2015, Hlm. 10-11.

<sup>2</sup> Hani Sirine, dkk, *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*, Asian Journal Of Innovation End Entrepreneurship (AJIE) Vol. 2, No. 3, 2017, Hlm. 292.

<sup>3</sup> Irta Yani, dkk, *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*, Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study (JE3S) vol. 1, no. 2, 2020, Hlm. 66.

## ME: Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

terhadap wirausaha. Hal ini terlihat pada waktu penulis melakukan observasi yaitu:

1. Mahasiswa tidak memiliki ketertarikan untuk berwirausaha
2. Mahasiswa banyak memiliki rencana namun takut untuk memulai
3. Mahasiswa lebih memilih menjadi pegawai atau karyawan dari pada penyalur tenaga kerja
4. Mahasiswa masih banyak kurang percaya diri dan yakin akan potensi diri sendiri
5. Mahasiswa takut akan kegagalan serta kerugian, sehingga ragu-ragu ingin berbisnis

Terdapat beberapa penelitian terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha mahasiswa. Penelitian yang dilakukan oleh Yenny Maya Dora “Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa” dengan ditambah bekal pengetahuan menenai wirausaha mahasiswa akan lebih siap berwirausaha. Karena tanpa pengetahuan yang cukup mahasiswa akan mengalami kesulitan dalam menjalankan wirausaha di Era Industri 4.0.<sup>4</sup> Penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmad Fajar Royyan, dkk “Mengatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kesiapan berwirausaha”. Karena guru selain memberikan wawasan juga memberikan penugasan kepada siswa seperti membuat produk usaha sendiri yang siap untuk dijual. Membuat proposal usaha serta waktu yang telah disepakati dengan guru. Tugas ini memiliki tujuan untuk melatih siswa agar nantinya siap untuk berwirausaha.<sup>5</sup>

Literasi kewirausahaan adalah sebuah tingkat pemahaman individu terhadap wirausaha agar mampu mengembangkan diri baik secara perseorangan maupun kolaborasi sehingga memberi dampak positif kepada dirinya dan lingkungannya. Kemampuan literasi sangat diperlukan untuk mengembangkan peluang usaha menjadi kesempatan usaha. Pengetahuan kewirausahaan merupakan dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat di dalam diri seseorang. Pengetahuan kewirausahaan bisa diperoleh dari lingkungan pendidikan, kepribadian individu dan lingkungan sekitar.<sup>6</sup> Menurut Anggri Sekar Sari, kesiapan merupakan keadaan yang mendorong mahasiswa secara keseluruhan untuk melakukan reaksi (pekerjaan) secara fisik, mental, pengetahuan maupun dengan keterampilan.<sup>7</sup>

---

<sup>4</sup> Yenny Maya Dora, *Minat, Jiwa Kewirausahaan Dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha*, Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 3, No. 1, 2019, Hlm. 100

<sup>5</sup> Rahmad Fajar Royyan, dkk, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Efikasi Diri*, Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran), Vol. 6, No. 4, 2022, Hlm. 1099

<sup>6</sup> Muhammad Hasan, dkk, *Literasi kewirausahaan pada petani kopi di Desa Benteng Alla Utara Enrekang, Masyarakat Berdaya dan Inovasi* vol. 3, no. 1. 2022, Hlm. 20.

<sup>7</sup> Anggri Sekar Sari, *Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa Smk Kompetensi Keahlian Jasa Boga*, Jurnal Pendidikan Vokasi Vol. 2, No. 2, 2012, Hlm. 157-158.

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan bentuk penelitian survey. Metode survey merupakan suatu teknik pengumpulan informasi dari sejumlah besar individu dengan menggunakan kuesioner, dan tes bisa melalui langsung maupun internet (google form). Penelitian yang digunakan peneliti adalah jenis metode penelitian kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.<sup>8</sup>

Penelitian ini dilaksanakan setelah dikeluarkannya surat izin penelitian dari fakultas tarbiyah dan keguruan. Penelitian dilakukan pada mahasiswa UIN SUSKA RIAU di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Prodi Pendidikan Ekonomi, Jl. HR. Soebrantas KM. 15, RW.15 Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.

Subjek dari penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022. Sedangkan Objek dari penelitian ini adalah pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Adapun yang menjadi populasi penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 yang berjumlah 109 orang. Dari penelitian dilapangan terdapat sebanyak 23 orang sudah berwirausaha. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan perhitungannya menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael*. Berdasarkan perhitungan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 86 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner (angket), tes dan dokumentasi. Dalam pengolahan data peneliti menggunakan bantuan SPSS V26.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis dari variabel X diperoleh nilai rata-rata dari total jawaban mahasiswa melalui tes sebesar 84,28.

Berdasarkan hasil rekapitulasi Tes tersebut dapat diketahui bahwa dari Literasi Kewirausahaan mahasiswa jumlah skor 7.248 dengan rata-rata 84,28% persentase ini tergolong sangat kuat karena berada antara 81%-100%. Dengan demikian Literasi Kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi sangat kuat.

Hasil analisis dari variabel Y diperoleh sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

$$P = \frac{10.858}{12.900} \times 100\%$$

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013, Hlm. 13

## ME: Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

P = 84,17%

Berdasarkan hasil rekapitulasi angket tersebut dapat diketahui bahwa dari variabel kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi persentase yang diperoleh secara keseluruhan adalah 84,17%. Dengan demikian kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi tergolong sangat kuat.

Tabel 1  
Analisis Data Deskriptif

<b>Descriptive Statistics</b>						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Literasi Kewirausahaan	86	48	100	7242	84.21	13.387
Kesiapan Berwirausaha	86	104	149	10858	126.26	9.613
Valid N (listwise)	86					

*Sumber : Sumber Data: Olahan SPSS V25.0*

Tabel 2  
Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.28076810
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.063
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

*Sumber Data: Olahan SPSS V25.0*

Dari tabel diatas dapat dilihat dan dapat diketahui nilai signifikansi pada tabel kolmogorov-smirnov Test diperoleh nilai p = 0,200 lebih besar dari alpha 0,05 (p>0,05). Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

## ME: Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Tabel 3  
Uji Linearitas  
Anova

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kesiapan Berwirausaha *	Between Groups	(Combined)	6402.797	11	96.929	1.057	.408
		Linearity	5574.497	1	533.096	5.811	.018
		Deviation from Linearity	828.300	10	53.312	.581	.824
	Within Groups		1451.575	74	91.732		
	Total		7854.372	85			

*Sumber Data: Olahan SPSS V25.0*

Berdasarkan tabel perhitungan uji linearitas diperoleh F hitung = 5.811 dengan tingkat probabilitas (sig) 0,018<0,05 dan nilai sig dari Deviation from Linearity diperoleh sebesar 0,824 maka hubungan antar variabel linier.

Tabel 4  
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	142.009	6.449		22.021	.000
Literasi Kewirausahaan	.338	.056	.561	5.473	.015

a. Dependent Variable: Kesiapan Berwirausaha

*Sumber Data: Olahan SPSS V25.0*

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + b X$$

$$Y = 142.009 + 0.561$$

Keterangan:

Y : Kesiapan kerja

a : Konstanta

b : Koefisien regresi

X : Literasi Kewirausahaan

Berdasarkan hasil analisis diperoleh hasil persamaan regresi linear sederhana yaitu skor a (constant) = 142.009 yang artinya bahwa tanpa literasi kewirausahaan tingkat kesiapan berwirausaha mahasiswa sebesar 142.009. Skor b yang didapat yaitu 0,561 yang diartikan bahwa setiap kali siswa mempunyai literasi kewirausahaan sebesar 1% hal ini dapat meningkatkan kesiapan berwirausaha mahasiswa sebesar 0,561%.

Tabel 7  
Uji Hipotesis  
Correlations

		Literasi Kewirausahaan	Kesiapan Berwirausaha
Literasi Kewirausahaan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .561** 86	.015 86
Kesiapan Berwirausaha	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.561** .015 86	1 86

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Sumber Data : Olahan Data SPSS V25.0*

Berdasarkan tabel 7 hasil perhitungan uji korelasi tersebut diperoleh nilai r (pearson correlation) dari korelasi Literasi Kewirausahaan (variabel X) dengan Kesiapan Berwirausaha (variabel Y) adalah sebesar 0,561 dengan signifikansi 0,015. Oleh karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka Ho ditolak, artinya terdapat pengaruh antara Persepsi Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Pekanbaru. Dilihat dari tabel interpretasi koefisien nilai r maka tingkat hubungan antara variabel X dan Y termasuk dalam katagori Sedang.

Pengujian tersebut dapat dilakukan dengan membandingkan r hitung dan r tabel dengan cara sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 df &= N - nr \\
 &= 86 - 2 \\
 &= 84
 \end{aligned}$$

Nilai df sebesar 84 diperoleh nilai r tabel sebagai berikut:

r tabel pada taraf signifikansi 5% = 0.212

r tabel pada taraf signifikansi 1% = 0.276

hasil tersebut menunjukan bahwa :

- $r_o$  (observasi) = 0.561 bila dibandingkan r tabel dengan taraf signifikansi 5% ( $0.561 > 0.212$ ) hal ini berarti Ho ditolak dan Ha diterima.
- $r_o$  (observasi) = 0.561 bila dibandingkan r tabel dengan taraf signifikansi 1% ( $0.561 > 0.276$ )

## ME: Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

hal ini berarti Ho ditolak dan Ha diterima.

Tabel 8  
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 <sup>a</sup>	429.	.424	2.336

a. Predictors: (constant), Literasi Kewirausahaan

Sumber Data : Olahan Data SPSS V25.0

Berdasarkan tabel IV. 62 hasil perhitungan diperoleh nilai R2 (R Square) sebesar 0,429.

Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangannya pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 42,9% atau variasi variabel indenpenden (Literasi Kewirausahaan) terhadap Kesiapan Berwirausaha mampu menjelaskan sebesar 42,9% dengan kategori Sedang, sedangkan sisanya sebesar 57,1% (100 – 42,9) dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah UIN SUSKA RIAU. Data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kedua variabel tersebut. Hal tersebut berdasarkan pengujian koefisien determinasi secara simultan yang dilihat dari R Square menunjukkan bahwa persentase sumbangannya pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 42,9% dengan kategori “Sedang” atau variasi variabel Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha mahasiswa mampu menjelaskan sebesar 42,9% sedangkan sisanya 57,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukan didalam penelitian. Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Afrida purnasari gea, dkk (2024), dalam penelitian yang dilakukan, bahwa penggunaan literasi kewirausahaan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan berwirausaha.<sup>9</sup>

Hasil perhitungan uji korelasi diperoleh nilai r (pearson correlation) dari korelasi Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha adalah sebesar 0,561 dengan tingkat signifikansi 0,015. Oleh karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka Ha diterima dan Ho ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara persepsi pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha. Hal ini mendukung penelitian Lin Fatimah, dkk, (2020).<sup>10</sup> Diperkuat

<sup>9</sup> Afrida Purnasari Gea, dkk, *Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Wirausaha Merdeka Angkatan 2 Tahun 2023* Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Journal Net. Library And Information (JNLI) Vol. 1, No.1, 2024, Hlm. 35

<sup>10</sup> Lin Fatimah, dkk, *Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, Journal Of Social And Educational Studies Vol. 1, No. 1, 2020, Hlm. 92

dengan surve lapangan yang mana terdapat 23 mahasiswa (27%) sudah terjun kedunia usaha. Sementara sisanya belum berwirausaha. Dikarenakan ingin fokus kuliah, belum mendapatkan ide usaha yang cocok, dan terkendala modal.

Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan variabel dependen yang memiliki tingkat lebih kecil dari 0,05. Artinya menunjukkan pengaruh Persepsi Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha adalah sebagai berikut :  $Y= 142.009 + 0,561X$ . Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat dijelaskan lebih rinci yaitu variabel Literasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kesiapan Berwirausaha dengan signifikansi sebesar 0,015. Artinya Persepsi Pengaruh Literasi Kewirausahaan mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha mahasiswa. Hal ini mendukung penelitian Abdul Rahman Suleman, dkk, (2024)<sup>11</sup> dalam penelitian yang dilakukan, bahwa persepsi pengaruh Literasi Kewirausahaan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kesiapan Berwirausaha.

## SIMPULAN

Berdasarkan pada penelitian diperoleh kesimpulan: (1) literasi kewirausahaan mahasiswa tergolong baik dengan nilai 84,28% atau termasuk dalam kategori tinggi sekali, (2) kesiapan berwirausaha mahasiswa secara umum tergolong baik dengan nilai 84,17% atau termasuk dalam kategori tinggi sekali, (3) literasi kewirausahaan mahasiswa terhadap kesiapan kerja siswa memiliki pengaruh yang positif dan signifikan yang dilihat dari uji hipotesis yaitu diperoleh nilai  $r$  (pearson correlation) dari korelasi literasi kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa adalah sebesar 0,561 dengan tingkat probabilitas 0,015, (5) Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan, bahwa variable dependen yang memiliki tingkat lebih kecil dari 0,05. Artinya menunjukkan pengaruh literasi kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa adalah sebagai berikut :  $Y= 142.009 + 0,561X$ . Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat dijelaskan lebih rinci yaitu variable literasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kesiapan berwirausaha dengan *significance* sebesar 0,015. Artinya literasi kewirausahaan mempengaruhi kesiapan berwirausaha, (6) Hasil uji koefisien determinasi secara simultan yang dilihat dari  $R$  Square menunjukkan, bahwa persentase sumbang pengaruh variable X terhadap variable Y sebesar 42,9% dengan kategori sedang, atau variasi variable literasi kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa mampu menjelaskan sebesar 42,9 % sedangkan sisanya 57,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variable lain yang tidak dimasukkan didalam penelitian.

---

<sup>11</sup> Abdul Rahman Suleman, dkk, *Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Di Era Digital: Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UMTS*, MIND: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya, Vol. 4, No. 2, 2024, Hlm. 76

**SARAN**

1. Bagi Mahasiswa : gunakan waktu sebaik mungkin, jangan mudah menyerah, dan menganggap sesuatu itu sulit, teruslah tumpuh, dan galilah ilmu kewirausahaan seluas mungkin, mulai aktif dalam berdiskusi dan berkolaborasi dengan teman dalam membangun ide-ide bisnis, mengikuti seminar kewirausahaan, dan bergabung dalam komunitas wirausaha di kampus.
2. Bagi Guru : guru teruslah mendorong siswa untuk berkolaborasi dalam proyek-proyek berbasis kewirausahaan, seperti tugas kelompok yang menstimulasikan kreatifitas bisnis atau simulasi pasar. Karena selain pentingnya pengetahuan dasar, mahasiswa juga memerlukan praktik / latihan dilapangan.
3. Bagi Universitas : universitas perlu mengadakan seminar tentang pentingnya pengetahuan dasar kewirausahaan sebelum terjun kedunia usaha, universitas juga dapat memfasilitasi mahasiswa dan dosen untuk berkolaborasi dalam program inkubasi bisnis, kompetisi wirausaha, dan sebagainya.
4. Bagi Penelitian Selanjutnya : lakukan penelitian lanjutan untuk melihat dampak jangka panjang Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap aspek-aspek lain dalam berbisnis. Seperti minat, berbisnis secara digital, dan lain sebagainya.

**REFERENSI**

- Ika Prima Melyana, dkk, 2015. Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy, Journal Of Economic Education Vol, 4, No. 1.
- Hani Sirine, dkk, 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan), Asian Journal Of Innovation End Entrepreneurship (AJIE) Vol. 2, No. 3.
- Irta Yani, dkk, 2020. Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil, Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study (JE3S) vol. 1, no. 2.
- Yenny Maya Dora, 2019. Minat, Jiwa Kewirausahaan Dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha, Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 3, No. 1.
- Rahmad Fajar Royyan, Dkk, 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Efikasi Diri, Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran),Vol. 6, No. 4.
- Muhammad Hasan, dkk, 2022. Literasi kewirausahaan pada petani kopi di Desa Benteng Alla Utara Enrekang, Masyarakat Berdaya dan Inovasi vol. 3, no. 1.
- Anggri Sekar Sari, 2012. Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa Smk Kompetensi Keahlian Jasa Boga, Jurnal Pendidikan Vokasi Vol. 2, No. 2.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Afrida Purnasari Gea, dkk, 2024. Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Wirausaha Merdeka Angkatan 2 Tahun 2023 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Journal Net. Library And Information (JNLI) Vol. 1, No.1.
- Lin Fatimah, dkk, 2020. Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, Journal Of Social And Educational Studies Vol. 1, No. 1.
- Abdul Rahman Suleman, dkk, 2024. Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Di Era Digital: Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UMTS, MIND: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya, Vol. 4, No. 2.